

## Техническое задание на дизайн

Дата заполнения

### Информация о компании

Название компании

Основные продукты и  
оказываемые услуги

Адрес текущего сайта

Способы связи

Контактное лицо

Телефон

Email

Положение на рынке

Сфера деятельности

Целевая аудитория

### Дизайн

*Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.*

Логотип компании

Фирменный стиль

Фирменные цвета

Примеры сайтов компаний, работающих в вашей сфере:

*Лучше всего указать примеры сайтов компаний, работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.*

Адреса сайтов, которые  
нравятся и что именно,  
перечислите

Адреса сайтов, которые  
не нравятся и что  
конкретно

Идеи

Есть ли у вас идеи,  
которые вы хотите  
воплотить в дизайне?

Что вы категорически  
не хотите видеть в  
дизайне сайта?

### **Функционал**

*Перечислите требования к функционалу, если они необходимы, например:  
импорт/экспорт, интеграция с 1С, фильтр параметров, личный кабинет и его прямое  
предназначение, и все индивидуальные требования (так как это непосредственно влияет  
на окончательный бюджет проекта)*

*Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, подробно опишите  
главную страницу и прокомментируйте содержание разделов (с указанием типов  
содержания, или особенностей каждой страницы):*

Главная страница

О компании

Услуги (подразделы)

Каталог товаров

Контакты

Дальнейшее развитие и реклама

Кто будет  
осуществлять  
поддержку и  
обновление сайта?

Планируется ли  
продвижение сайта в  
поисковых системах?

### **Бюджет и сроки**

Укажите “вилку”  
предполагаемого  
бюджета на разработку  
сайта.

Укажите желаемый и  
обязательный сроки  
сдачи проекта.

Укажите “вилку”  
предполагаемого  
ежемесячного бюджета  
на продвижение и  
рекламу сайта.

Указывать или нет вилку цен, в которой вы готовы работать с разработчиками — ваше дело, не указав ее в тех задании, вы можете выиграть в том случае, если разработчик назовет стоимость ниже, но рискуете недополучить то, что разработчик готов предложить за те деньги, которые вы в действительности готовы заплатить. Указав примерную стоимость — даете разработчику возможность, сразу не гадая предлагать вам решения в указанных ценовых рамках, экономя время обеих сторон. Кроме того, указание вилки цены не отменяет необходимость разработчика обосновать ту сумму, которую он просит за свою работу.

### **Ваши комментарии, вопросы, пожелания**

---

---

---

---

---

*Спасибо, что обратились к нам!*

